

# Klimakommunikation

Gesellschaftliche  
Rahmenbedingungen  
in den nächsten 3 Jahren



Aufgeklärtes Bewusstsein auch auf Social Media

- Bubble **sprengen**
- Fundierte Gesprächsangebote innerhalb der Zivilgesellschaft



Unsere Projektideen

## PRI01 Social Media

- Klimakrise humoristisch aufbereiten (Memes)
- Fokus auf Motivation & Handlungsmöglichkeiten



## Generationenkonflikt

- Brieffreundschafts-Community aufbauen
- Vernetzungs-Orte schaffen



"Alle werden  
gebraucht!"

Utopie  
gestalten

